

基于体育健康产业的古驿道复兴与乡村振兴发展策略研究*

Development Strategy of Ancient Post Road Revival and Rural Vitalization Based on Sports and Health Industry

卢丹梅 王如珂 陈思颖*

LU Dan-mei, WANG Ru-ke, CHEN Si-ying*

摘要: “健康中国” “文化强国” “乡村振兴” 作为国家战略目标, 如何找到实现这些目标的抓手并探索其之间的联动关系, 从而实现三者共生共赢发展, 具有重要研究意义。在古驿道与沿线乡村历史发展分析基础上, 剖析体育健康产业与古驿道及沿线乡村的相互作用关系, 提出面向多元人群、打造“体育健康—文化旅游” 产业链、营造主题线路、建构复合空间网络、搭建多层级综合服务体系 5 个方面的空间策略, 寻求多维关系作用影响下线性文化遗产保护利用与乡村发展路径, 总结出“以体兴道” “以道兴村” 的发展策略。

关键词: 体育健康产业; 古驿道复兴; 乡村振兴; 发展策略

中图分类号: TU986

文献标志码: A

文章编号: 1671-2641(2020)02-0010-04

收稿日期: 2020-03-02

修回日期: 2020-04-15

Abstract: As the national strategic goals of Healthy China, Cultural Power and Rural Vitalization, how to find the grippers to achieve these goals and explore the linkage relationship between them, so as to achieve symbiotic and win-win development, is of great significance. Based on the analysis of historical development, this paper analyzes the interactive relationship between the sports and health industry, the rehabilitation of ancient post roads and rural revitalization. It proposes to spatial strategies in five aspects of facing diverse group of people, building a “sports health—cultural tourism” industrial chain, creating a theme route and constructing a composite space and building a multi-level comprehensive service system. The paper seeks multidimensional relationship under the influence of the protection and utilization of linear cultural heritage and the path of rural development, and summarizes the development strategies of “prospering the road with sports” and “prospering the village with roads”.

Key words: Sports and health industry; Ancient Post Road revival; Rural vitalization; Development strategy

自党的“十九大”报告提出“健康中国”战略, 国民健康政策得到很大完善, 体育健康产业作为重要部署得以推广。党的“十八大”以来, 增强文化自信成为我国重要的文化战略, 对历史文化遗产的重视上升到一个新的高度。实施乡村振兴战略则是当前我国决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务。如何充分利用体育健康产业带来的附加值活化线性文化遗产? 如何利用线性文化遗

产的潜在价值来带动沿线村庄的振兴发展? 在三者都得到高度重视和政策支持的今天, 这方面的研究具有重要价值。

当前对体育健康产业、线性文化遗产与乡村发展的相关理论研究, 虽然已经达到了一定深度, 但基本是对于单一维度、单一产业的研究。对三者的关联性以及利用某一产业来带动相关产业与地区发展的研究还比较欠缺, 是未来一个时期非常有必要的研究方向。

本文通过探讨体育健康产业对古驿道复兴及其沿线乡村振兴的交互关系, 并基于建设实践提出发展策略, 探索实现健康中国、文化自信与乡村振兴共赢的新思路。

1 古驿道与沿线乡村的现状困境及其共生发展历史轨迹

1.1 现状困境

古驿道作为古代至近代“一带

*基金项目: 广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2019 年度一般课题《森林小镇导向下的广州北部山区城镇特色化发展路径研究》(课题编号: 2019GZYZB39); 广州市哲学社会科学发展“十三五”规划 2018 年度课题《多功能农业理论下广州乡村振兴路径及机制研究》(立项编号: 2018GZGJ30)

一路”的历史文化遗产,是线性文化遗产的主体。以广东为例,据不完全统计,现存古驿道本体共计233条,总长710.44 km,文物古迹共906处,主要集中在粤东西北发展较为滞后的地区;在2277条省定贫困村中,有约60%分布在古驿道周边5 km的范围内,乡村经济水平和生活条件落后,存在严重的“空心村”现象^[1-2]。

1.2 共生发展历史轨迹

从历史发展脉络来看,古驿道与沿线乡村一直处于共生、相互依存的关系,经历了繁荣—衰败—复兴的不同阶段(图1)。在农耕文明时期,人们主要在乡村从事农业生产,当时主要的交通工具是马车,古驿道便应运而生,其作为区域交通主干道,在商业运输、文化交流、军事稳定、通信传达等方面起着主要作用。随着生产力发展,城市逐渐代替乡村,成为工业文明时期的发展重心,开始城镇化进程,传统的出行交通方式也从马车改变为汽车、水运、海运、空运等。至此,古驿道开始衰落,成为了交通性支路。而城镇化发展到一定阶段,城市对农村反哺资本与要素,出现逆城镇化,城乡统筹一体化发展。在当前生态文明时期,人们对精神文化和健康的需求日益增长,“健步行”“快达慢行”的健康交通方式都给古驿道复兴带来了机遇,古驿道渐渐成为了人们健康生活的文化

休闲游径。自2016年以来,广东省依托古驿道开展了一系列的“南粤古驿道定向大赛”,利用体育赛事的影响力将城市人带到了偏远地区的古驿道开展户外运动,以此带动了对古驿道及沿线乡村的修复和活化,激活了埋沉在山间田野里的古驿道和淳朴乡村的生态文化资源,为乡村振兴提供了新的动力。

2 体育健康产业与古驿道及沿线乡村的交互关系

体育健康产业是基于国民健康需求,将健身休闲运动产业融入体育产业之中,为人们提供全周期健康服务、产品、专业技术和经济部门的总和,是未来体育产业发展的特色领域^[3]。将体育休闲健康运动融入古驿道网络和沿线乡村,能为其带来客流,提高认知度,促进乡村衍生产业发展等。1) 通过举办体育健康赛事等活动,能吸引各年龄层、各领域的人参加,增加到访客流,促进当地经济发展;人的流动会带来文化、科技、知识的传播,促进乡村服务业发展。同时,为容纳增加的客流,政府需完善相关服务配套设施,也为乡村提供了多样化的就业机会,吸引部分在外务工青壮年回乡就业。2) 依托体育健康产业,乡村可发展户外运动、户外体育装备制造等衍生产业,可结合当地农业发展健康食品生产加工业,结合

乡村资源发展康养养生产业等,延长体育健康产业链条。3) 通过发展体育健康产业扩大宣传,全面打造古驿道的知名度和品牌效应,提升公众对古驿道文化认知度,进而提高人们对线性文化遗产的保护意识,也唤起在外务工人员对家乡的认同和自豪感。

古驿道与沿线乡村则成为体育健康产业的物质与文化载体。1) 作为物质载体,古驿道自身道路形态可为体育健康产业提供长距离线性通道,周边乡村可作为配套服务的点状空间。古驿道大多位于未经开发的山林田野中,能够满足游客在活动中亲近自然、增强体质和意志力的需求。2) 作为文化载体,古驿道本身的历史底蕴为游客提供了溯古源今、追寻历史遗迹的空间,可成为科研教育场地,附近乡村也为游客提供了乡土风情的体验场所^[4](图2)。

3 发展体育健康产业振兴沿线乡村的规划策略

3.1 面向多元人群

将专业化体育赛事和大众化健身运动相结合,通过专业化体育赛事来吸引人流,成为古驿道的品牌特色;通过推广大众化健身运动来吸引更多年龄层的游客^[5],突破体育赛事群体的单一性与时间不连续性的局限,使受众面拓宽,让人群在年龄、爱好、体质等方面更多元。

南粤古驿道定向大赛设置了专业、公开、体验及村民等组别,多样化分组扩大了群体的覆盖,体现竞技与普及的特点。2017年韶关市仁化县石塘古村举行了手机定向活动和“仁爱之城夜光定向活动”,参加该活动的运动员、体验者、古村村民多达1500人,带动人群3000余人^[6]。随着赛事影响力的扩大,2019年定向大赛参赛人数大幅增加,吸引了37个国家及地区共6497人参赛,带动15万人,间接影响5.7亿



图1 古驿道发展历史轨迹模式图



图2 体育健康产业与古驿道复兴及乡村振兴交互关系示意图

人次^[7]。专业化赛事将全民健身活动与乡村振兴战略高度融合，利用古驿道沿线特色文化资源，满足人群多元需求。

3.2 打造“体育健康—文化旅游”产业链

发挥体育健康产业对古驿道与乡村发展的衍生价值，增加“体+文”的产业融合^[8]，延长“体育活动—体育商业—休闲农业旅游—健康食品生产—乡土休闲—文创科普—特色人居”产业链，使当地户外运动、健康食品生产与种植、乡村旅游、历史文化与研学等产业的潜在活力得到释放（图3）。

西京古道韶关乳源—乐昌段通过举办古驿道相关体育赛事，促进当地体育产业、文化和旅游产业融合发展^[9]。古道赛事带来的热度，可以促进当地特色农业规模化发展，打造品牌效应（表1）。此外，利用西京古道上“蓝关亭”的文学意向，

还可以挖掘古村与西京古道的历史文化联系，推动文化创意产业发展。

3.3 营造主题线路

适合在野外开展的体育运动的主题可以分为定向越野、徒步登高、户外自行车旅游、野外露营等。古驿道根据运输工具不同，分为“马驿”和“水驿”；根据功能不同，可分为“红色”驿道和商贸驿道^[10]。乡村根据其自然与人文条件，可以分为生态农园、水乡村落、山林村寨、传统古村等。结合运动主题、古驿道类型和乡村特质，综合打造历史主题徒步道、水乡运动水驿道、城郊田园自行车漫游道、山林特色定向越野道4种主题性线路。

发掘乡村特质，结合驿道特色，通过种类丰富、主题鲜明的运动类型，发展主题性古驿道路线，推动驿道及周边乡村发展。以粤北城口湘粤古道仁乐古道段为例，当地有景观独特世界自然遗产丹霞山，以

驿道空间内革命老区石塘村为核心单元，建立贯穿周边古村的历史文化线路；结合丹霞山景区资源，补充观光体验、度假与健康疗养等功能项目，打造丹霞山特色游览体验路线；举办体育休闲健康活动，打造不同主题的游径体验线路^[11]（图4）。

3.4 构建复合空间网络

将古驿道的动态流动空间联动周边乡村的静态驻留空间，点与线组合起来，构建复合空间网络，提高功能的复合性（图5）。承载体育运动的动态流动空间，注重的是运动舒适感与沿途风景文化民俗体验功能。让人稍作停留、增加消费时间的驿站与乡村作为静态驻留空间，提供住宿、餐饮等服务，以及乡村节事体验。构建复合空间网络即将动态流动的驿道空间无缝衔接到驿站、乡村和城镇空间。如梅州古驿道以现今存在的及历史上连接南北海陆交通枢纽的8条驿道路线作为线性空间，结合驿站和周边村庄形成以驿道串联的文化空间网络，带动乡村文化旅游发展^[12]。

3.5 搭建多层级综合服务体系

由城市、村落与驿站组合，构成古驿道多层级网络服务体系（图6）。这些点状分布空间具有集中性、连续的特点，在满足村民基本生活的需求上，承载了提供停留空间和增加消费时间的功能。其中，城市承担着区域综合服务功能，在交通和服务层面发挥枢纽作用；村落、驿站具有人文资源优势，可作为一个驻留休憩、文化体验场所，驿站作为古驿道中村落之间的中转节点，起能量供给作用。古驿道串联驿站与村落，交通干道串联村落与城市，共同搭建起人们健康休闲与文化活动的服务网络。

以广东梅州东江—韩江古道沿线村庄为例，以举办驿道活动、历史文化庆典为契机，改善周边村落基础设施，扩大服务范围，沿线村落的生活和旅游服务水平得到提升，已初步形成了多层级服务体系。目前沿



图3 体育健康—文化旅游产业链

表1 西京古道周边地区特色农业资源

| 地区 | 所在镇 | 特色农产品 |
|------------|----------------|-------------------------------|
| 西京古道保存较好路段 | 下开封桥段、草鞋岭段 | 乐昌云岩镇 雪莲果、红衣花生、紫心红薯 |
| | 猴子岭段、梯云岭段、五里桥段 | 乳源大桥镇 石头猪、酸姜、大桥河鱼、禾花鱼 |
| | 腊岭段 | 乳源东坪镇 三角鲂优质鱼、金竹峰绿茶、金竹峰单丛茶 |
| | 石门坳段 | 乳源乳城镇 巴西果（果汁）、竹笋、三华李、葡萄、茶油、山羊 |
| 西京古道其他周边地区 | 乐昌坪石镇 | 天堂生姜、龙珠蜜桃、水牛角无花果 |
| | 乐昌梅花镇 | 梅花猪、黄烟、板栗、香花梨、大肉姜 |
| | 乳源必背镇 | 瑶家腊肉、瑶爽酒、白毛尖茶叶、公坑辣椒 |

注：根据参考文献[9]整理。

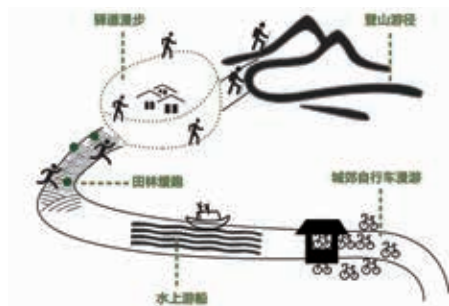


图4 仁乐古道主题性分布图

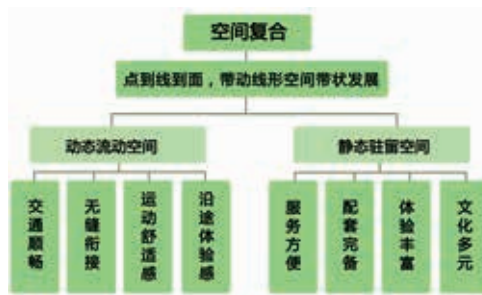


图5 空间复合分析图



图6 服务体系结构图

表2 东江—韩江古驿道线路服务内容

| 线路 | 城市 | 空间分布 | 区域服务中心 |
|------------|----|---------|---|
| | | | 建设内容 |
| 东江—韩江古驿道线路 | 梅州 | 梅江区、三河镇 | 1) 游客服务中心：包括公共休息室、游客接待厅、广播处、物品寄存处、更衣室、公厕、电话亭、电子信息显示设施等。 |
| | | | 2) 文化设施(驿站)：八尺一级驿站、角坑二级驿站(暨红色文化和基层党建阵地)、梅州岩二级驿站。 |
| | | | 3) 交通换乘设施：设置轨道站点、客运站、公交车站、客运码头等。 |
| | | | 4) 游憩设施：进士广场、观景亭(立志亭、争高亭、粤赣亭)、体育场等。 |

注：根据参考文献[1]资料整理。

线标识系统已完成安装，古驿道文化线路与区域交通系统、城镇公交系统的衔接也已建立(表2)。

4 结语

本文通过梳理古驿道与乡村发展的历史，结合对体育健康产业与古驿道复兴和沿线乡村振兴发展的交互关系研究，从人群产业、主题功能、空间和服务体系方面，提出一套“以体兴道”“以道兴村”为思路的，覆盖体育健康产业发展、线性文化遗产复兴和乡村振兴的方法体系，提供深入推进线性文化遗产复兴和沿线乡村振兴的新思路。当前广东在这方面的工作与实践已经取得了一定成效，但还存在着衍生产业链未有效建立、空间功能比较单一、服务配套设施较为缺乏等问题，需要在实践中不断总结经验，继续研究探索。

乡村振兴是一个系统工程，不仅需要探讨不同的方法与抓手，找到不同产业之间的关联性并促进其

联动发展，还需要链接规划、景观、经济、地理、人文等不同学科知识进行交叉研究，发挥不同学科优势，实现经济、生态和社会等综合效益统一的乡村振兴发展。

注：本文图片均为作者自绘。

参考文献：

- [1] 广东省住房和城乡建设厅. 广东省南粤古驿道文化线路保护与利用总体规划[R]. 2016.
- [2] 肖宇, 蔡穗虹, 邱衍庆, 等. 探索“以道兴村”的广东模式——南粤古驿道推动乡村振兴之实践[J]. 中国勘察设计, 2018(7): 36-39.
- [3] 张强, 吴晗, 刘必水. 我国体育健康产业发展研究[J]. 体育文化导刊, 2018(11): 79-84.
- [4] 王长在. 南粤古驿道定向大赛发展定位研究[J]. 广州体育学院学报, 2018, 38(5): 61-63.
- [5] 吴磊, 张新安. 南粤古驿道定向运动赛事现状调查及对策分析[J]. 体育世界(学术版), 2017(4): 51-52+50.
- [6] 南粤古驿道网. 全运冠军共聚石塘古

村, 古驿道上再现马蹄声——定向大赛唤醒驿道古村, 文创大赛复兴传统文化[EB/OL]. (2017-08-10) [2019-02-20]. <http://www.infonht.cn/ViewMessage.aspx?MessageId=4210>.

[7] 南粤古驿道网. 省体育局召开2019年南粤古驿道定向大赛总结及2020年工作会议[EB/OL]. (2020-01-07) [2020-02-18]. <http://www.nanyueguyidao.cn/ViewMessage.aspx?MessageId=8895>.

[8] 王长在, 柴娇. 南粤古驿道定向大赛与乡村文化旅游的融合发展[J]. 体育学刊, 2018, 25(4): 53-57.

[9] 吴晓松, 王珏, 吴虑. 南粤古驿道驱动乡村转型发展研究——以西京古道韶关乳源—乐昌段为例[J]. 南方建筑, 2017(6): 25-30.

[10] 许瑞生. 线性遗产空间的再利用——以中国大运河京津冀段和南粤古驿道为例[J]. 中国文化遗产, 2016(5): 76-87.

[11] 朱雪梅. 自然与人文交织 石塘和丹霞互映——基于文化线路的南粤古驿道与古村联动发展研究[J]. 南方建筑, 2017(6): 31-37.

[12] 梅州市城乡规划局. 梅州市南粤古驿道保护利用总体规划[R]. 2018.

作者简介：

卢丹梅/1977年生/女/广西梧州人/硕士/华南农业大学林学与风景园林学院(广州510642)/教授/研究方向为小城镇与乡村发展研究

王如珂/1997年生/女/四川南充人/本科/华南农业大学林学与风景园林学院(广州510642)/专业方向为城乡规划

(*通信作者)陈思颖/1981年生/女/广东肇庆人/硕士/华南农业大学林学与风景园林学院(广州510642)/副教授/研究方向为乡村特色营造与规划管理/E-mail:7376500@qq.com