



名胜风景区的规划与经营问题

郑祖良

(一) 前言——坚持党的四个基本原则,停止侵占和破坏是规划经营名胜风景区的前提

我国古典建筑与园林艺术在世界上享有盛名,独树一帜。历史文物、名胜古迹驰誉中外,还有数不清的名山,湖泊,天池,岩洞……自然风景优美的地区,从开发经营国际旅游事业来说,还是一座未被很好地规划,开发经营的宝库。

林彪、“四人帮”横行霸道之日,推行一套“左”倾机会主义路线和种种极其反动的谬论,时至今日,流毒未清,必须很好批透,才能使人们解放思想,大干旅游事业。他们不独攻击园林风景是“封、资、修”,还说开放国际旅游是搞“风景出口”;是“外汇挂帅”,是“为资产阶级服务”等等,所有这些本来是常识问题,但由于出自林彪,“四人帮”之口,影响了人们思想,必须拨乱反正。今年二月十二日《人民日报》发表评论员文章“论述保护园林风景区的重要性。”各地群众反映良好。文章指出:“我们党和国家非常重视祖国的文化遗产和园林风景的保护。建国以来,党和国家发布过一系列指示、条例和规定,花费了不少资金,材料和人力,维护整修了许多园林风景区以及名胜古迹,继承和发扬了祖国灿烂的园林艺术,古老的园林风景更加秀丽,新的园林不断出现。但是,在前些年,林彪,“四人帮”疯狂推行法西斯文化专制主义和历史虚无主义,他们把祖国的园林风景统统诬蔑为“封、资、修”。把文物古迹统统说成是“四旧”,全部否定。在他们横行之时,侵占公园,毁花灭草,破坏名胜和文物古迹,乱砍树木等歪风盛行,许多著名的园林风景,文物古迹遭到严重破坏。山水甲天下的桂林,风景园林用地被不少单位占用,著名风景点只剩少数可供开放游览,一些举世闻名的风景区,先后挤进了不少工厂,医院,休养所或改作居民住房。北京市公园绿地被占很多。杭州西湖风景区也被割去一角。南京市公园有半数被占用。广州越秀公园被占面积达三分之二。许多园林和风景区被分割蚕食。这里被划为“禁区”,那里被定为“重地”,“谢绝参观”,“闲人免进”的牌子比比皆是。目睹此种情景,广大群众无不痛心疾首。粉碎“四人帮”后,党中央和国务院三令五申要认真保护园林和风景区。但是至今仍然有些地方的领导和单位,以种种借口,滥用职权,继续侵占园林风景区。这种侵占破坏园林风景区的状况,必须坚决纠正。

文章批判了那种认为“园林风景,无非是花花草草,游山玩水,无关大局”,是“为资产阶级老爷服务”的看法。指出:“各城市和有关部门,都要把保护和建设园林风景当作一件大事来抓,切实加强对这项工作的领导,各地要认真清查园林风景区被侵占的情况,凡是非法侵占的,不管办了什么手续,不管是谁批准的,都必须迁出。领导机

关，驻军单位更要带头迁出。被破坏的园林风景区，名胜古迹，要有计划有步骤地恢复和整修，争取尽早开放。破坏文物古迹的，要追究责任，严肃处理。广大市民对上述不良现象，应该发挥群众监督作用。”（人民日报二月十七日发表）

中央领导同志很重视我国园林风景区和旅游事业的发展。当前建设一些旅游服务性建筑（例如宾馆，餐厅之类），解决住的吃的物质环境是必要的，但外宾华侨到中国来旅游，目的是想看看富有中国民族特点，本地风光的名胜古迹，园林风景文物。因此，如何规划名胜风景区建设，怎样做好经营管理工作等问题已经提到我们面前上来，我们对名胜风景区的规划和经营问题应该不断加以探讨。我们认为：要规划经营好我国各地的名胜风景区有一个重要的前提，就是要全国上下都必须坚持党长期以来一直坚持的四个基本原则即坚持社会主义道路，坚持无产阶级专政，坚持党的领导，坚持马列主义毛泽东思想。全国上下都必须立场坚定，旗帜鲜明，以身作则去坚持党的四个基本原则。万万不能有所动摇，因为有任何的动摇就会妨碍甚至动摇整个社会主义现代化的建设事业。坚持党的领导就要坚决贯彻党中央的决定，带头执行，把占用名胜风景区的土地，文物古迹全数归还有关单位接收经营管理。因此，坚持党的四个基本原则，停止侵占和破坏名胜风景区是搞好这项工作的前提。希望占用名胜风景区的单位能大力协助搞好这项工作。只有园林风景区被大量侵占得到及时纠正，由主管部门收回，才能进一步加以规划，经营，配合国际旅游事业的发展。上面节录的人民日报评论员文章发表以后，各方面寄以很大的期望，认为我国开发风景资源发展旅游事业大有希望。我们应该看到：对于规划经营名胜风景区我国还是个后进者，各行各业都缺乏经验，因此要加强对国内、外学习，通过实践进行探讨，虚心拜能者为师，广泛征求意见，各方面更要紧密配合和协作，共同关心和支持国际旅游事业的发展，只要我们不断坚持，努力探索，我国对外旅游事业和名胜风景区的规划建设和经营管理，定能取得更大的成绩的。

（二）国外旅游业和风景区规划建设的一些情况

名胜风景，文物古迹是一国的珍贵的资源财富，苟能作好规划开发工作，锐意经营管理，则对外旅游事业定能获得迅速发展；国库外汇收入随着源源而来。近世各国，大多重视国际旅游事业的发展，这一行业有“无形的贸易”和“无烟的工业”之称。也就是说：发展旅游事业和发展对外贸易和发展工业有着同等的重要性。有某些国家，它的对外旅游业收入占国库总收入的主要部分，一年到晚全靠搞好旅游业经营管理，招徕吸引国际旅游者前来旅游，从而获得巨额外汇利润的。

根据一些资料反映：世界最闻名的风景国家——瑞士，国内群山环抱，风景优美，气候宜人，是一个以“世界公园”著称的国家。瑞士全国的总面积不大，（只有400多平方公里），人口也不多（只有603万人），但是每年却接待国际旅游者超过三千万人次，比自己国家的总人口几达5倍。瑞士在1957年的旅游业收入共五十四亿瑞士法郎，比驰名世界的瑞士钟表业的出口总值三十一亿瑞士法郎还多出百分之七十以上。（注一）

又如我国东邻——日本，它是个海岛国，气候温暖宜人，国内风景优美秀丽的地区

很多，加上日本有不少古旧园林，每年樱花时节吸引大量国外旅游者，因而日本的旅游业外汇收入也占着相当的比重。近年来更是与日俱增外汇收入年达数十亿美元之巨。目前日本全国著名的旅游地区有46个，其中有16个是特意投资经营建设供国际旅游用的。（注二）

日本对自然风景的开发，名胜古迹的维修管理历来都是十分重视的。1978年10月30日美国华盛顿邮报刊登杰伊·马修斯从香港发回一篇述评，题为“北京寻求提高效率的经验”的文章，谈到日本有好几条经验值得中国借鉴，其中一条就是“日本明治维新以后，锐意建立许多现代化建设，但又不抛弃太多的传统艺术。”早在1931年日本就颁布“国立公园法”，在1957年废除前法又颁布了“自然公园法。”把自然风景区分为三级规划经营管理建设，有条不紊，成效显著。（注三）

从整个地球的人类世界来说：“开发名胜风景资源发展旅游事业，在国际上将成为一项重要的经济活动。”根据联合国最近发表的一份提供经济和社会委员会参考，并准备作为1980年世界旅游会议文件的报告书的分析：“到公元2000年时，旅游业可能成为世界最重要的经济活动。”根据世界旅游组织报告，旅游业战后发展最快，也是唯一能在经济衰退期间继续增长的经济部门。世界旅游消费根据统计从三亿五千万美元增至二百六十亿美元。甚至在不少西方国家，它们的旅游业收入已占本国商品对外贸易总额二成以上。分析原因主要由于世界各国大多数国家的人口不断增长，发达国家的日常工作时间正在普遍缩短，薪假期反而增长；另外一条就是中年人亦如往常年老者一样善爱到国外旅游。根据发展趋势加以分析判断，今后世界旅游事业还要继续发展下去。（注四）

世界旅游组织秘书长洛纳蒂最近说：“1978年全世界的旅游者共达十二亿人。”在1962年的统计数字只有四亿六千万人，去年的旅游数字表明旅游业在过去几年内有了迅速的发展。他说：“世界旅游组织正准备在1980年9月份，在菲律宾的马尼拉召开世界旅游会议，预计将有一些国家元首出席这个会议。”同时，西班牙国家旅游局在1979年3月20日提供的数字表明，在今年一、二月份到西班牙旅游的人数超过了三百七十五万人。

由于科学技术发达，国际、国内的旅游交通工具，建筑室内通风，保温，防寒，防暑等设施不断刷新改进，一年四季都一样兴旺地迎接旅客游览，并无过去划分旺淡季节的现象。根据国外的一些资料表明，某些国家的旅游业就是这样。（例如希腊的统计数字充分反映这种情况）。在希腊一年四季都是旅游的季节。1978年的头9个月里有四千三百四十八万名外国人到希腊游览，旅游业总收入达到十亿二千四百万美元。比1977年的头九个月增长了百分之三十三。另一个德意志联邦发表的统计：德国人在1977年到1978年的国外旅游活动，总共花了二百七十亿马克，（约140亿美元），其中有九十五亿马克是在冬季中花的；另外七十九亿马克是在夏季假期花费的。发展趋势表明，无论寒暑，一年四季永远是旅游季节。（注五）

根据美国特快旅游公司副总裁尤金·利奥夫今年二月间的预测：“中国的新旅游业将促使亚洲各地的旅游业”，于今后两年将普遍兴旺起来。他说：“中国的旅游业具有极大的吸引力。势将对亚洲地区产生深远的影响，因为那些到中国旅游的人士，势将再到亚洲地区旅游。”

从以上所列举的一些情况来看，世界各国都极其重视开发风景资源，妥善安排规划建设搞好国际旅游业，以便进一步扩大国库的外汇收入。放眼世界，结合我国新的长征，园林建设工作者加紧研究名胜风景区规划与经营出现的新课题，该是当前之急，只要不断加强学习，总结实践经验与教训，自能找到一些规律性的东西，结合每个自然风景区的实际和特点，为建设我国丰富多采多资的旅游点作出贡献。

(三) 发展旅游业加强风景区建设对我国四个现代化 将起促进作用

我国从解放后到今天，快要30年了。由于过去没有很好重视自然风景区开发和大力发展旅游事业，错过了时机，使得今天旅游事业处于后进局面。其实我国发展旅游事业条件是得天独厚的，由于有不少优越的条件，只要我们珍视它，充分利用它，旅游事业就能得到美好的发展。我国发展旅游事业有很多好处，它是一件能促进我国四个现代化的事业。这件工作，得到中央领导同志的重视和广大人民群众的支持拥护。因为旅游事业一发展，不独只是增加一些外汇收入的问题，而是直接或间接地对某些经济部门和城市建设工作都起到促进作用。大家都很清楚：要搞好国际旅游，不独为旅客的服务行业要搞好，风景区风景建设要搞好，而是一系列与旅游有关的行业都将促上去。例如铁路，公路，航空，电讯，电话，邮务，工艺美术，日用轻工业，饮食行业都要不断向现代化改进，至于城市建设，环境卫生，绿化，公共交通秩序都要提高设施水平，服务质量和工作效率，不能老是这样处于后进状态，应该及时地，相应地向前发展。其次，旅游业是国际上民间互相交往的一种好形式。中国既是一个东方古老国家，也是一个社会主义国家，多少国外旅游者都希望了解看看新中国，通过来往，接触就会逐步频繁起来，带来的效果将会起着增进我国人民与各国人民的友谊。同时对文化科学技术乃至思想……等等都会彼此相互交流，帮助我们放开眼界，接触世界上各种新鲜事物，帮助我们改进工作，加强我们的前进劲头，努力向存在的差距赶上去，从实际来说发展国际旅游事业，是一种促进，鼓舞和支持我国赶快实现四个现代化的工作，是有利多而害少的事情，我们应该看清种种有利因素，从各方面配合去搞好旅游有关工种和行业的发展。

(四) 关于名胜风景区的规划问题

开发名胜风景区最重要的一条是要搞好完整的开发建设规划，不能零敲碎打，心血来潮地乱搞。名胜风景区是一个国家的资源，要珍视它，很好地利用它，加上人工的开发与加工就能锦上添花，更加美丽动人，配合与旅游事业有关的建设，就能使一批批旅客慕名而来，满意而去。否则风景建设未搞好，没有什么可供欣赏，加上旅游的服务设施又未配套，旅游者就自然感到不方便，不满意，败兴而返。因此，我国各地要发展旅游事业，不能只着眼于建一些宾馆，饭店就了事，应该在动手之前作好名胜风景区的建设规划，使建设项目，投资，先后缓急心中有数，这样才不致于处于被动地位。当然，

有了计划，只是初步的，还应该通过实践考验它，看它是否符合客观实际，是否有利于短期内收到效果，通过建设实践不断改进丰富它，最后期望这个计划是一个符合客观实际要求有利于向前发展的计划。因此，搞名胜风景区规划要踏踏实实，要本着勤俭建设的原则，要很好地计算建设成本利息，要急功近利地为国家四个现代化筹划外汇资金，不要千篇一律地追求排场与西化。总之，搞名胜风景区规划既要适应国外旅客生活方式与卫生条件要求，也要结合实际出发把事情做到家。

下面几点是值得我们注意的：

(a) 要事先做好现况调查工作（搞好规划需要了解的资料搜集工作）。

不了解情况就没有发言权。因此，对待这项工作不能视为可做可不做，而是应该认定是搞好名胜风景区规划的一个重要环节，也是设计规划进行前的一项基础工作。

这项工作要把以下各点都尽可能了解清楚：

(1) 地形地貌（实测的五千分之一的地形图和五百分之一比较详细的地形图）。

(2) 风景资源，名胜风景点，历史文物古迹，民间传说与掌故，瀑布，泉水等的资料搜集。

(3) 交通现况（包括海、陆、空、交通，电讯，电话和交通工具设施的一些情况）。

(4) 供电与给水，排水现况。

(5) 绿化建设情况（山林，道路绿化和主要风景树种及土壤情况。）

(6) 旅游服务行业设施现况（包括建筑物服务内容，经营情况，目前规模及营业额）。

(7) 附近地区著名土特产的品种与生产供销现况。

(8) 附近地区的著名食品，菜式（花式，品种）。

(9) 建筑设计施工能力，单位工程造价，地方特点的建筑材料与民间建筑工艺情况。

(10) 地方文娱，体育活动情况（包括地方剧种，剧场，游泳场，体育馆等设施。）

(11) 一年四季的气候与气象和水文资料。

(12) 附近地区的农业生产与市场供应情况及潜力。

(13) 现有旅游业及有关行业的从业职工情况，有无有经营管理旅游业经验的人员。

(14) 附近有无现成建筑物可供旅游利用。

(15) 环境卫生建设情况。

以上十五个内容是现况调查必须加以详细了解的。掌握了原始现况资料将有助于风景区总体规划的迅速和顺利进行。

有了总体规划布局，还要精打细算有计划地按先后缓急作出先后建设安排。只顾眼前，没有一个长期打算，会造成风景区建设的不合理，那里应安排风景建筑，那里先作为服务性建筑物的建筑用地，都要在总的布局上加以考虑。有了总体布局，还要根据财力，物力和施工力量的可能条件，有计划地加以建设，并逐步把风景点装点得更加引人入胜。

我国古典园林的传统手法有不少是行之有效堪为今用的，我们在进行总体布局时应以传统的自然式布局为基础。同时要做到美观，适用和经济，必须注意园林艺术与经济的结合，切实贯彻勤俭建国的方针。搞风景区建设应尽可能保护自然环境和本地风光，尽可能搞与当地的风土人情相称的建筑与设施，多运用民间工艺，表露和突出地方特点。

搞风景区建设最重要的是“因地制宜”和“就地取材”。因此，在原始资料搜集时要认真了解清楚，要因地制宜不独要掌握地形图，而且要实地踏勘和进行现场规划设计，这样才能充分利用原有地形，山石，池沼，水流。要贴切地使人工加工的构筑物（建筑物）能与原始地形紧紧扣成整体，不要一刀切（多搞土石方），而是要尽量避免大搞土石方。有些地方建筑设计可以采用骑坡建筑，运用支柱承托，或运用我国传统的“登楼如登山”的优良手法。同时要正确对待风景区的文物，古迹，名胜，历史掌故，必须妥善维护。风景区的森林和植被不能乱砍和破坏，植物配置与建筑要做到打成一片，组成风景的整体。如要做好以上工作，调查研究是要先行的，我们要重视掌握资料这门工作。

(b) 风景建筑与风景区为旅游服务的服务性建筑

自然名胜风景区的自然风景是比较朴素的，原始的，有待开发加工，使风景经过装点更加秀丽。因此，一个风景区内应把各个风景名胜所在列入游览日程，加意经营使得旅游者得以尽情观赏。但是，不少地方还没有很好地把风景建筑的建设和为旅游服务的服务性建筑区别开来。往往把风景名胜中心的游览点（或者是观赏点）作为建设宾馆，餐厅等服务大楼的建筑地点。这样一来往往会造成减弱甚至破坏自然风景完整的恶果。我们都明白：名胜游览中心的风景点应该恰乎其分地安排起着点景作用的园林建筑，这种园林风景建筑除了满足游览活动功能之外，尚有其更积极和重要的意义，那就是它对园林风景构图所起的总体和局部装点的决定性作用，甚至有时是风景构图所必需的建筑物，即使它在实用意义上没有作用，但是在观赏上没有它就不成其为“景”。在我国园林或风景区里，极容易发现风景建筑物往往是风景构图的中心，由于它的建筑美与自然美取得协调，构成优美的风景画面。因此我国的园林建筑物——亭、台、楼、阁、榭、轩、馆、舍……，在设计和规划选点（位置），外形，轮廓线，色调，体量的虚实关系都经过缜密的考究，不仅赋予它们本身以丰富的表现力，并且因为它们的存在使周围的自然环境获得了一种精致的艺术加工。因此，在我国园林或风景区的每一佳景大多以风景建筑作为构图的重心。经过这些风景建筑物的点染，眼前的画面就显得凝练而生动，不再是粗糙的原始的天然风致。这种经过人为的精心修饰而又不落痕迹的，使建筑物无论在体型上或色彩上都能适应种种的自然环境。园林建筑物与地势的配合，天然的与人工经营的山，池，树石或者是在原有环境适当因山就水，在设计上都应充分利用它们的特性，使建筑物能够和四周的自然风光都有恰如其分而富有感染力和诗情画意的构图。因此，希望重视作为旅游观赏的风景名胜的加工与经营。对每一个有待开发的风景区都能适当安排些风景建设投资，使得来我国旅游的国外旅游者能较多地欣赏到“虽由人作，

宛自天开”的、自然美与建筑美和绘画美的综合的风景,增强旅游者对我国园林风景的感受,从而引起情绪上的共鸣,这也就是搞好风景建筑建设的重要目的之一。名胜风景区的旅游服务性建筑,包括接待外国旅客为主的对外宾馆和接待国内旅客为主的对内旅馆,中西式餐厅(饭馆),商场……等。大型的宾馆其内容设施要求往往都包括在内,中小型城市的旅馆,服务行业有的是单独设立的。

一级对外宾馆多建在大、中城市和著名的风景区附近。(二级对外旅馆也是建在有外事活动或旅游业务的大、中、小城市和名胜风景区附近。)其中除一级对外宾馆应设有豪华内容的套间及客房外,在旅馆内要求同时接待一部份比较讲求经济实惠的旅游者(即应设有较低房租的集体房)。

新建于名胜风景区内的旅馆要注意周围环境,选点应离风景游览中心有一定距离。同时应有利于保护名胜风景区,美化风景区。切忌倡奇立异的建筑形态,大煞自然风景美观。旅馆规模应以接待旅游对象和建设地点常年最高接待人数及近期发展趋势,根据国家发展旅游事业的主管单位如国际旅行社和中国旅行社、旅游局等的计划和该地区的实际需要等因素,来进行综合考虑决定。

建筑形式与旅馆采用高层和中层或低层的问题有各种不同的主张,在用地比较紧张的大城市,盖一些比较高的建筑,节约用地本来是切合实际的,但在游览区附近建筑用地本来就不很紧张,国内也有些城镇也竞相建筑高层建筑。因此国外游客对这个问题提出了看法。日本法政大学力石定一教授在题为“中国应该引进‘中间技术’来实现现代化”一文里这样写道:“据说,现代高层旅馆等设施,其目的也是为了招徕外国旅客和游客以赚取外汇。但是,不要忘记,建造那些与中国历史和风土人情相称的设施,不仅可以节约资源,而且也符合赚取外汇的目的。访问过中国的日本建筑专家的‘有心人’向中国提出了上述忠告。”(注六)

关于建造旅游业的服务性建筑采用那些与中国历史和风土人情相称的设施的问题,其实也就是关于建筑设计上怎样对待“传统与革新”的问题,毛主席曾经讲过:“我们应当厚今薄古”。我们相信一代胜过一代,历史的发展总是今胜于古,但是古代总有一些好的东西值得继承。所以毛主席要我们继承优秀的文化遗产,批判地吸收其中的一切有益的东西,“弃其糟粕,取其精华”,使它发扬光大,一代胜过一代,到了共产主义社会就更加发扬光大。

“在中外关系上,我们是中国人,总要以自己的东西为主。但是也不能排外,闭关自守,那样就是复古主义了。外国好的东西也要加以吸收,使它溶化在我们民族的文化里。我们的民族从来是善于吸收其他民族的优秀文化的。我们吸收了印度文化和朝鲜,越南,蒙古,日本的文化。也吸收了西欧的文化。但是‘以我为主,’首先要把我们民族的东西搞通,学习外国的东西加以溶化,不要硬加。

我是主张先把本民族的东西搞通,吸收外国的东西要加以溶化,要使它们不知不觉地和我们民族文化溶合在一起。这种溶合是化学的化合,不是物理的混合。不是把中国的东西和外国的东西‘焊接’在一起。

不论学习古代的东西还是学习外国的东西,都是为了今天的创造。”(注七)

蜚声国际的美籍中国血统建筑师贝聿铭在他谈“对中国城市设计计划的意见”里，他强调在建设现代化城市过程中必须重视规划，更必须保持和发扬中国传统建筑艺术的特点和风格。他认为：“但两三层的建筑物，就完全有办法做到洋为中用，中西合璧。中国的传统园林艺术在世界上是有名的。两三层的楼房就可以结合园林艺术。将来这样园林式楼房，外面象传统的园林建筑，里面是最新式的设备。”在他的谈话中一再强调：

“建筑，是与人们生活关系很密切的事，不同的国家，民族，人民有不同的生活特点，建筑也就需要适应不同的特色。中西合璧——不中不西，只是一线之隔，但这条线是很难划定的。中国的城市建设要往前走，往新的方向走，但中国有几千年的文化传统，有自己优秀的建筑传统风格，这是决不能轻易丢掉的。”最近日本“工业新闻”刊登西德驻日商工会议所顾问德尔柯·法贝写的一篇文章：“田园城市设想——我的建议”里曾经这样写道：“到瑞士和奥地利等欧洲国家去旅行，不仅能欣赏美丽的风景，还能看到那里的人们拼命地想保护自然环境和与各个地方的风土人情相称的建筑与设施的姿态。”文章最后关于第三点他指出：“日本供观光的名胜古迹和寺庙佛阁等保护得很好，但不少地方对周围的建筑则放任自流。从保持整体完美的角度出发，对周围地区亦要有某种限制。”（注八）

新建的服务性建筑如选择建筑地点在风景区附近，应使建筑的形式与自然景色结合好。最好能尽量采用中国庭院平面，分组分座的联廊园林建筑（二至三层），使居住在这类庭院式旅馆的游客游目骋怀，又能借景入画，为风景点增色；又为旅客创造安静舒适和观赏自然风景的环境。设计时要因地制宜从适用出发，搞好建筑物的尺度，体量，要善于同风景结合，切忌采用强烈的色彩，巨大的尺度，庞大的体量来抢自然风景的镜头，和自然风景比高低，喧宾夺主，破坏风景轮廓。在这方面国内某些风景区也出现一些实例。引起各方面的反应。最近荣毅仁在“对发展我国旅游事业的见解和建议”一文中提出：“建议不要在风景胜地盖高层建筑，因为那样很不协调，反而煞风景。”他说：

“我国是集各种建筑之大成的国家。有中国风格的窑洞，木板楼房，宫殿，北方有暖炕平房，南方有水榭，竹楼，还有蒙古包等少数民族的住所，都可用来接待游客。这样做，既花不了多少钱，又可以使外国游客领略我国各民族的生活情趣。当然，在这样建筑物里接待外宾，要添置一些必要的设施”。（注九）

最近人民日报发表社论：“发展旅游事业大有可为”中也有指出：“目前，各地都有一批常年利用率不高的高级饭店，宾馆，有些只要稍加改造，就可以用来接待旅游外宾。党中央，国务院最近决定中央机关和军委在北戴河的休养区拨给旅游部门接待外宾用，各地也都应当据此办理。”社论登出以后，各方面表示大大的拥护。广州日报刊出“读报有感”的七言诗三首，（原作者张作斌）兹实录如下：

（一）

芳径无尘客步稀，
画檐新篦户帘垂。
白衣少女清闲甚，

竟日凭栏学织衣。

(二)

发展旅游新事业，
层楼别墅苦为功？
一事当前怀冀鲁，
为民为国树新风。

(三)

重楼久闭庆初开，
四海佳宾笑语来。
为夺四化添砖瓦，
一丝一缕费量裁。

北戴河是驰名世界的避暑胜地，南临渤海，北依莲蓬山，到处是苍松翠柏，重楼别墅。南天门，骆驼石，老虎涧等二十四景引人入胜。还有大片海滨可供游泳休息。解放以来许多机关团体建造了不少宾馆，招待所，疗养院。最近中央和国务院决定将北戴河的休养区拨给旅游部门接待外宾用，游览地区也同时开放。近年以来国际旅游者到北戴河去游览的日益增多，拨出现成宾馆作游览用，对解决发展旅游事业中的住，食，游等问题确实大有帮助，希望有这种有潜力的地方能依此处理，将大有助于我国旅游业的发展。（最近山东省委也响应中央的号召把该省最好的宾馆——济南南郊宾馆开放对外使用，接应国际旅游者，这种做法对解决旅游事业的实际问题很有帮助。）另外中共青岛市委也准备把青岛海滨疗养区的一些楼房，别墅腾出，供接待外宾旅游使用。

人民日报“发展旅游事大有可为”的社论指出：“在挖掘潜力方面，我们应该更开阔些，如北京的故宫，颐和园，山东曲阜的孔庙和其他地方的名胜古迹区为什么不可以辟出一部分房屋加以修整来接待旅游者呢？”（注十）

社论指出的精神的确大大打开我们的思路，敢想敢干，鼓舞了全国各地大家一起来开动脑筋，放开手脚来大干国际旅游事业。利用多余的（不是重点的。各地园林如颐和园，苏州的园林，扬州的旧园林，确实有一些并非重点的，或确定为非重点文物保护单位的房舍，）我看都可以拨出来，运用象广州西苑盆景俱乐部利用旧厂房采用修，补，改的办法改成园林建筑，作为园林式旅舍也好，或花园式饭庄（酒家）均无不可。广州的几家园林酒家在接待国际游客，和每年交易会的外商都发挥了作用，如能把现有房屋，改成这类风格的餐厅，旅社，对待外宾是适用的。

目前各地的园林被工厂和单位占用的不少，这类有旅游价值的园林，苏州有的是，扬州也有，给工厂利用是不合当的，又容易被破坏，若能“古为今用，”改为宾馆旅舍，或花园酒家，反而得到保全。河北省委和省革委最近还决定加速承德市著名的清代离宫的维修工程，要求住在风景区范围内的单位，住户早日迁出，以便让这名闻中外的风景胜地尽快得到对外开放。我们搞旅游事业目的（收获）是多方面的，但归根到底

就是早日增收外汇，加强国家对外支付能力，直接为四个现代化作出贡献，这是最根本的。我们应该围绕这种精神去千方百计去搞好为旅游服务的服务性建筑，幢幢旅馆都靠新建，国家投资，材料，施工力量一时恐怕也有困难。利用适当而又利用率不高的房屋修，补，改成园林式旅舍，餐馆，既快捷又实用，只要把卫生设备搞合用一些，这种做法是可行的。

(c) 名胜风景区的交通和设施问题

上面说过，国家发展对外旅游事业，不但能多收外汇，而且将直接或间接地促进其经济，交通，城市建设……等部门相应地发展起来。但是，由于对外旅游事业在我国还是一种新兴事业。某一风景区接待的国外旅客批数多了，机场的候机室不够用了，又未能在机场解决用餐的问题，还有接送的车辆不够用了等问题都随着发展而出现了，怎么办？根据目前的条件许可，力所能及地增加一些旅行车辆和班次，当然是急于解决的任务，应该大力把交通问题搞好。此外可以动手搞一批现代化的候机大楼的建设。中央业已决定可以利用侨资，外资来搞旅馆的方针，当前的关键在于切切实实地去干，早日抓出成果。怎样才能踏实地早日做出成果来呢？我看重要的是还在于有一个比较周详的“经营计划”。因为利用外资（包括侨资）是要按期计算利息归还贷款的，因此必须搞出周详的经营内容项目，投资多少，基建时间多少，什么时候可以使用（投产收益），收益利润多少，等等都要置于可行的条件上面。否则，经营条件不符客观实际，就不可能收到预期的效果。又比如登山游览的缆车，直升飞机，高速公路，新式游艇建设，都可以采用侨资来兴办的，高级饭店（现代化设备的）也可以，但需要有一套详尽的经营计划，才不致于陷入被动地位。

比方民航机场候机室的基建问题，如何完善交通设备是发展旅游业的重要条件。交通不便，不独耽误时光，实在令人扫兴，怎样才能解决目前的急需，我看也应发掘潜力，搞两手打算，一方面进行长远打算的基建，另外运用行之有效的庭园式简易临时（过渡性的）房屋建设办法加以解决。广州不少园林酒家的厅堂是采用这种办法处理，室内装修搞好一点，自能满足接待国外旅客的要求，投资少，投入使用期限快，用过三五年，收入足以大大超过投资费用，我看不独机场候机室，餐厅可以采用这种办法，我看供国外旅客购买中国特产的商场、小卖部等也可以采用这种经营办法。

根据香港对外旅游收入数字的详细分析：住的收入占百分之二十五，食占百分之十五，其余百分之五十是旅游者在香港买东西的商场花的。因此在风景区旅客驻足的地方，设置包罗我国各地名贵美术工艺产品，珍稀古瓷，名人字画，翡翠玉器，牙雕古玩，江西彩瓷，石湾陶器，福建漆器，浙江织锦，木雕……等的商场，必将引起游客的很大兴趣，既满足了国外旅游者“带”的需要，又为国家换取了外汇。

商场、小卖部的经营，在国内一些城市的公园、风景点、旅馆内多有设置，但一般经营内容比较单调，花式品种不够丰富。注意研究那些品种才适合国外旅游者所喜爱，在条件许可的风景区选择适中地点建设一座形式如上海城隍庙商场，北京西单商场的经营内容包罗万象的展销商场，要开动脑筋把它办成既是古文物和近代工艺美术产品的展

览馆，又是大有欣赏价值的售物的商店，吸引每一位华侨外宾到此一游。各地的风景区有各地的特点，每到—个风景区都有内容丰富而又各具地方特色的商场，把逛商场办成—为国外旅游者必到“游览”地点的一个节目。

我国幅员广阔，各省都有独具风味的食谱。目前各地接待国外旅游者的宾馆，多在餐厅供应早、午、晚餐，国内好象广州—样有十大花园酒家专门招待华侨外宾摆宴的大中城市和名胜风景区实在不大多见。因此为配合发展旅游业多赚外汇，国内各城市的宾馆，风景区附近单独设立这类有地方特点的酒家（饭庄）定能受到国外旅游者的欢迎。杭州的楼外楼准备重新建筑，我看北京，著名饭庄也应及时把饮食环境加以刷新，把内部装修陈设水平提高，自能跟着设施上的改进，增加吸引国外旅游者光临。最近商业部邀请九个省市商业和食品工业部门，旅游总局及民航总局等单位的代表、名厨师和点心师在北京交流生产招待国外游客的食品，菜式品种的经验，会上展出了八百五十多种精美糕点，糖果，饮料，并作了鉴定，打算把供应国外旅游者的食品，点心搞得有中国各省的特点，内容更加丰富多彩，务使港澳同胞，各地华侨和国外旅游者在旅行中能愉快地尝到各种有地方风味的中国食品。发展旅游事业，各行各业都要齐心协力，多出点子，贡献力量，大家共同关心这一事业，支持这一事业，力争我国的旅游业能在短期内面貌—新，突飞猛进。

（五）关于名胜风景区的经营问题

今年三月二十五日人民日报社论“在前进中调整，在调整中前进”中明确提出：有关发展旅游业的建设工程继续进行施工。这就明显地说明中央对发展国际旅游事业是非常重视和寄予很大的期望的。有关旅游业工程的建设思想不能好高骛远和不切实际，而是要急功近利，要细致核算成本，利息和收益。务必使国家投入旅游的资金少而收效大，要勤俭为主不能大手大脚地花费过多的资金，要“在建设中赚钱，在赚钱中建设”。不能再只顾发展建设而不顾资金来源，当前急务是多赚外汇加强国家对外的支付能力，这就是对我国四个现代化最有力的促进，只有千方百计在旅游业中增加外汇收入，为四个现代化筹集资金，然后才谈得上大规模地建设建筑。

为了搞好旅游业和名胜风景区的经营业务，管理体制要来个大改变，要改变目前的行政管理方法，办成企业单位，不能把接待旅游者的旅馆办成机关衙门。要讲究工作效率和提高经营与服务的质量，要有上缴利润指标和收汇指标，并实行外汇留成等等，一句话，要彻底摒除按行政的办法来经营旅游事业，应该拜能者为师，请懂行的人来办。请专家包括华侨和外国人来当顾问。我国工商界中有不少有用的人才，要大胆起用，发挥他们的长处，让他们为发展旅游事业作出贡献。（注十一）

衡量旅游业的经营管理质量水平重要的一条就是服务周到而敏捷，多为归国华侨和国外旅客着想。时间就是财富，中国有句古话：“寸金寸光阴。”现在国外和过去中国的古话—样看待—分—秒的光阴，象在火车站，海珠广场等候小汽车—样，慢吞吞的在耽搁浪费旅游者的时光，实在令人反感。其实广州的出租小汽车数量倒不算太少，而是管理

方式方法如何才能做到既有灵活性而又能发挥职工司机的责任感和积极性，我看这才是解决问题的所在，另一方面希望管理城市交通的单位大力配合，订出可行办法，另外执行节约汽油有奖和多劳多得的制度，以上各条如能认真合理贯彻，广州出租小汽车的运行利用率自能改变旧观。目前我国旅游设施在物资条件上虽然差一些，但旅客们一般总不会过多的计较，如能在经营管理上，每一环节都做到热情好客，自能处处令旅游者感到温暖和满意。因此搞好接待的服务质量，定要认真对待虽然是微小的环节，要细心，周到地把它做好。要教育风景区的职工热爱本职工作，安心本职工作，接待和导游人员最好能抽出时间学外语，能够用外语接待游客，对方定感高兴，据资料反映有些发达国家在工资制度上制定懂外语的每月都有附加工资的规定，我看本着实事求是的精神，中央主管旅游事业的部门，为了提高旅游业的服务质量订出奖励制度都是很必要的。应鼓励职工熟识旅游业务、提高服务质量和鼓励学习外语。在风景区搞好职工生活区的建设，也是提高职工服务质量，使职工安心工作的重要条件。因此，名胜风景区不单要把接待旅游者的住的，食的，行的，游的，带的，玩的种种建设设施和服务内容搞好，对职工的住，食及托婴托儿，小孩教育等也要照顾好。目前一时未能样样都能办到，但订出计划，分期实施，职工就能看到远景，逐步实现，自能安心工作，发挥每个人的积极性。中国人口众多，各类人才是不能说缺乏的，如果创造条件发挥每个人的专长，每个人贡献出力量，各尽所能，旅游业的经营自能走上轨道，否则，物质设施尽管如何现代化，但接待旅游者的面部表情是冷冰冰的，特别是旅客凭证出入，宾馆的门卫比机关尤为森严，数十年没有回过祖国的老华侨和旅游者还是非常感到不方便的，在这方面是否可以向国外学习，彻底改变出入旅馆的管理方法。

在经营管理体制上面我看应该充分发挥中央和地方的两个积极性，中国这么大，各个区域应成立区域性的旅游公司，省、市、县都可以成立分公司，用商业性质管理，不要象行政机关一样，把旅游单位，把旅馆，餐厅办成机关，而应该把旅馆办成“旅客之家”，按经济规律办事，开动脑筋，花少钱经营出许多有特色的风景区来，进一步办好旅游事业。

(六) 尾 语

四个现代化，是一场根本改变我国经济和技术落后面貌的伟大革命。四个现代化对我国每个人来说都是一个新的课题。要发展旅游事业，通过它增加外汇收入，为实现四个现代化积累资金，扩大我国支付外汇的能力。我们一定要在进行四个现代化建设中多多赚钱——发展生产，扩大外贸，多出口石油和发展旅游都可以赚到外汇收入。不断增强了外汇收入，我们就可以多搞四个现代化的建设。为了把名胜风景区规划和经营搞好，配合旅游事业的发展，我们一定要不断地努力学习新事物，研究新问题，才能逐步学习到新的知识，克服自己的保守落后，愚昧无知，减少盲目性，提高自觉性，使自己通过实践不断提高认识，不断聪明起来，取得愈来愈多的自由。不肯学习，不肯抛弃头脑里的旧东西，靠吃老本混日子，就永远没有自由。凡是经过长期社会实践，证明是符合客观规律，符合大多数人利益的事，就坚决地办，坚持到底，不许任何人改变和取消。凡是

不符合客观规律,不符合大多数人利益的事,就坚决抛弃,坚决改正,不允许任何人袒护和包庇。今天仍然有些地方的领导和单位,仍以种种借口,滥用职权,继续侵占园林名胜风景区,这完全是不符合我国实现四化发展旅游事业的客观要求,也是不符合大多数人利益的事,必须坚决纠正。收回被占的风景区,收复文物古迹。这就是规划,经营名胜风景区的前提。为了发展旅游事业,经营好名胜风景区,我们一定要把这件工作办好。

〔附注〕:

(注一):早在十九世纪,英、法、德等国游客不断到瑞士登山旅行。随着旅游业的发展,1893年瑞士成立了旅游联合会,并在伦敦建立了第一个国外旅行询问处。第二次世界大战以后,旅游业恢复很快,游客逐年增加。1975年旅游业收入共54亿瑞士法郎,是国家一项重要收入,旅游业连同工业和银行业是瑞士经济的三大支柱。

瑞士对旅游业的投资共150亿瑞士法郎,从事旅游业的职工共有19万人,占瑞士全部劳动力(共270万人)的百分之七。现瑞士拥有旅馆八千多座,床位二拾八万张,简易客栈及普通休假房舍可提供床位三十二万张。此外,还有各种饭店,咖啡馆,茶馆,小吃起坐间等二千五百余处,可接纳旅游者二百万人。

瑞士境内公路密布,交通发达,为适应旅游者游览山区及从事滑雪运动的需要,境内遍布各种爬山火车,电缆吊车等设施。这些设施可以使旅游者迅速到达三、四千米高的山项。瑞士还利用温泉建立了二十个温泉旅馆等疗养场所。温泉作为非常名贵的东西,十分节约地来利用,收费比较高些,常年接待源源而来的国外旅游者。

(注二):日本开放的国际旅游地区有:北海道地区的支笏洞爷。东北地区的十和田,关东。甲信越地区的日光,富士,箱根,伊豆区,九州地区的雾岛,锦江湾,中国。四国地区的濑户,内海等。

(注三):日本自然公园分为三类。

①是“国立公园”,为国家指定的代表国家级最秀丽的自然风景地区。经营内容无所不有,举凡交通,文娱,风景建筑和展销地方土特产,风景图集的商场,旅游业的旅馆,餐厅,咖啡,店,小食店等服务设施,均细致经营。

②“国定公园”或称“准国立公园”,其建设规划须经厚生省(部)批准方得付诸实施。这一类其实也是名胜风景区,但条件较国立公园略差而已。目前日本全国共有国立及国定公园二十余个,每个占地达数万公顷,共约占全部国土面积的4.72%。一般开放国际旅游均集中于上述两类公园中。

③是由都,道,府,县选定的名胜风景地区,有其丰富的地方特点,供地方上进行国民保健,文化教育,假日游息及重点文物保护等用。

(注四):根据1977年旅游数字统计,每年已达二亿三千万人次。(这个数字还不包括每年九亿多人次的在国内旅行的游客)。

(注五):到希腊来旅游的人群中,德意志联邦共和国在旅游人数上占第一位,有46万人。南斯拉夫占第二位,有44万7千人。英国占第三位,有44万4千人。根据西德“世界报”在今年1月15日以“永远是旅游季节”为题的报导:德意志联邦共和国公民在1977年到1978年的旅游季节中,在国外花30亿马克(约140亿美元)。其中有95亿马克是在冬季半年花费的,另外79亿马克是在夏季假期中花费的。因此可以说:发展趋势明显表明:一年四季无论寒暑永远是旅游季节。根据西德的实践证明,只要在交通,旅游服务业和各种辅助性设施都考虑到防暑降温,保暖等工程和装备置于科学经营基础之上,管理水平处处考虑到旅游者的爱好和方便,国际旅游事业发展到今天,在发达国家里是不分旺季和淡季的。